

## FERRERO : DES VALEURS ET DES ENGAGEMENTS FORTS ENVERS LE GRAND PUBLIC

- **LOYAUTÉ ET CONFIANCE**



Notre attention constante envers les besoins des consommateurs est le fondement de notre politique d'entreprise, inspirée par la transparence maximale et l'excellence dans la qualité.

Notre loyauté envers les consommateurs et la confiance qu'ils portent à nos produits à travers leurs achats quotidiens sont au cœur de la relation durable que nous entretenons avec eux.

Nos pratiques d'entreprise sont basées sur la confiance mutuelle entre collègues, le dévouement et la transparence à l'égard du Groupe, ainsi que vers toutes les parties prenantes de la société civile avec lesquelles nous interagissons quotidiennement.

- **INTÉGRITÉ ET SOBRIÉTÉ**



Nos communications avec les consommateurs, y compris la publicité, respectent les valeurs de dignité humaine, la famille et les enfants, en ligne avec nos principes moraux et éthiques. Ils sont basés sur l'utilisation raisonnée de nos produits et inspirés par la promotion d'un mode de vie sain.

Nos pratiques en matière de plaidoyer envers les institutions locales, nationales et internationales sont fondées sur des connaissances scientifiques solides et toujours inspirées par l'intégrité intellectuelle et comportementale, ainsi que la transparence.

- **RESPECT ET RESPONSABILITÉ**



Nous soutenons la protection de la dignité humaine, ainsi que le respect absolu et inconditionnel des droits de l'Homme, où les sociétés du Groupe Ferrero opèrent.

Nous soutenons l'abolition de l'exploitation du travail des enfants et du travail forcé et coercitif, dans notre sphère d'influence et tout au long de notre chaîne de production, par des moyens légaux spécifiques et des relations étroites avec les communautés locales.

Sur la base de notre respect du principe d'égalité de traitement, nous favorisons le développement professionnel et personnel de nos employés. Cela contribue également à renforcer nos liens étroits avec les communautés locales dans les territoires où nous exerçons nos activités.

Nous travaillons à éviter toute forme de discrimination dans nos pratiques d'emploi dans toutes les entreprises de notre Groupe, dès l'embauche. L'objectif principal de notre stratégie RH est d'établir des relations durables, inspirée par les principes de développement professionnel et de reconnaissance du mérite.

Nous garantissons la liberté pour nos employés d'appartenir à des syndicats et nous reconnaissons le rôle des syndicats en matière contractuelle.

La protection de la santé humaine et le respect de l'environnement sont au cœur de nos pratiques opérationnelles. Nous gérons nos installations grâce à l'utilisation durable des ressources, comme l'eau, l'énergie, les matières premières et les autres matériaux, y compris l'utilisation de ressources renouvelables. Nous aspirons à une réduction de notre impact sur l'environnement sous toutes ses formes, en particulier en réduisant les émissions, en éliminant les déchets et en gérant correctement les déchets.

- **PASSION POUR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION**



Notre objectif est de créer des produits uniques, développer des process de recherche et de production innovants et utiliser nos propres technologies.

Nous appliquons le principe de qualité consolidée et des procédures de traçabilité, afin de préserver les caractéristiques organoleptiques et nutritionnelles de nos matières premières.

Un élément fondamental de notre succès est la sélection rigoureuse de matières premières de haute qualité, en nous approvisionnant dans le respect d'un code éthique strict en ce qui concerne leur origine, leur récolte et leur fabrication.

Dans un contexte mondial d'attention croissante portée sur des thèmes tels que la nutrition et l'activité physique, nous concentrons notre stratégie de recherche et nos investissements de production sur la création de produits de haute qualité, soigneusement mis au point en fonction de leur valeur nutritive et de portion adaptée, de sorte qu'ils peuvent être intégrés dans une alimentation équilibrée, avec une attention particulière aux besoins des enfants et des familles.

- **TRAVAILLER, CRÉER, DONNER**



Nous nous définissons avec le slogan suivant : « Travailler, créer, donner », qui a été conçu et introduit par Michele Ferrero, dès le début de ses activités. Fondamentalement, d'un point de vue éthique, nous privilégions "l'art d'agir" à "l'art de paraître".

Cette même philosophie a inspiré et inspire encore :

- La Fondation Ferrero, consacrée au maintien des relations entre le Groupe et ses employés retraités, grâce à des programmes sociaux et culturels, et au renforcement des liens avec les communautés locales au sein desquelles nous exerçons nos activités ;
- « Les entreprises sociales Ferrero », basées sur les investissements et l'utilisation des ressources créées afin d'améliorer les conditions de vie des populations des pays en développement, avec une attention particulière portée aux enfants ;
- L'ensemble du Groupe Ferrero est constamment engagé dans des actions de responsabilité sociale, ceci faisant partie intégrante de notre façon d'être et d'agir, depuis le début.

Nos principes sont en conformité avec les conventions de l'Organisation des Nations Unies (en particulier avec le «Global Compact» et la «Convention des Droits des enfants»), y compris les conventions de l'Organisation Internationale du Travail et de l'Organisation mondiale de la santé.

Ces principes d'entreprise sont la base de notre Code d'Ethique

## FERRERO ET LE SPORT

### UNE IMPLICATION HISTORIQUE AU NATIONAL ET EN LOCAL



- **UN ENGAGEMENT AUX COTES DES ACTEURS DU MONDE SPORTIF**

Chez Ferrero France nous sommes convaincus que le sport aide à renforcer le lien social grâce aux valeurs positives qu'il véhicule mais qu'il est aussi un vecteur d'épanouissement et de plaisir pour toute la famille. Ces constats sont au fondement de l'engagement historique de Ferrero France aux côtés des acteurs du monde sportif.

L'entreprise, à travers sa marque Kinder, a ainsi fait évoluer peu à peu sa démarche de sponsoring, engagée en 1997 au niveau national (ex. : Fédération Française de Basket) et local (ex. : SPO Rouen), vers une politique durable visant à l'accès aux plaisirs du sport pour tous.

- **UN PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC LE SPO ROUEN BASKET**

En Haute Normandie, région d'ancrage de l'entreprise, Ferrero est partenaire officiel du SPO Rouen depuis 2003 à travers sa marque Kinder.

Au-delà d'une simple démarche de sponsoring, nous sommes liés par un socle de valeurs communes qui nous a, entre autres, permis d'innover ensemble sur le terrain de l'engagement responsable et solidaire à travers des actions de sponsoring citoyen.

- **UNE AIDE AUX DEVOIRS DANS 7 CLUBS PARTENAIRES**

Parce que la pratique d'une activité sportive ne peut se faire au détriment de la réussite à l'école, KINDER a conçu un programme d'aide aux devoirs avec six clubs partenaires (Mont-Saint-Aignan Basket, Havre Athletic Club, Racing Metro 92, Lou Rugby et le Mans Sarthe – basket). Destiné aux jeunes licenciés de ces clubs, âgés de 6 à 13 ans, ce programme d'aide aux devoirs dispensé au sein même des clubs avant les séances d'entraînement permet de mieux concilier vie scolaire et activité sportive.

La marque Kinder prend en charge, au-delà du soutien scolaire, les équipements sportifs des enfants.

A ce jour, plus de 200 jeunes licenciés bénéficient de cet encadrement



Des Solutions Marketing sur mesure

- **KINDER, PARTENAIRE OFFICIEL DU MINI-BASKET**

Kinder est engagé aux côtés de la Fédération Française de Basket-Ball pour permettre la pratique du Mini-basket partout en France. Au-delà de son soutien à la Fête Nationale du Mini-Basket, cet engagement de la marque permet chaque année à plus de 300 clubs de faire découvrir aux plus jeunes le plaisir de partager des moments de convivialité autour du Basket.

Ainsi, Kinder apportera une aide matérielle aux clubs labellisés « Ecole Française du Mini-Basket » en leur envoyant, dès le printemps, un kit d'entraînement complet (tapis de sol, mini-haies, soucoupes, cerceaux et lattes) pour diversifier les activités proposées aux jeunes basketteurs.

Ces différentes actions en partenariat avec la FFBB s'inscrivent plus largement pour Kinder dans un programme qui vise, tout au long de l'année, à faciliter l'accès des enfants et de leurs familles à la joie du sport pour mieux s'épanouir.

- **LE VILLAGE KINDER**

Depuis 2010, en lien avec le Secours populaire français, le Village Kinder permet d'offrir chaque été une semaine de vacances à des enfants identifiés par l'association et de leur proposer de découvrir pendant une semaine la joie du sport.

En 4 ans, 4 000 enfants (8-12 ans), dont la majorité n'était jamais partie en vacances, ont déjà été accueillis dans ce Village situé à Temple-sur-Lot (Lot-et-Garonne). Le Village Kinder, qui bénéficie d'infrastructures exceptionnelles, permet aux enfants de découvrir les joies de la pratique sportive et de rencontrer des parrains sportifs renommés.

Les enfants qui souhaitent poursuivre l'activité qu'ils ont découverte lors de ce séjour se voient par ailleurs offrir des licences en club, ainsi que des équipements sportifs.

- **FACILITER L'ACTIVITE SPORTIVE DES COLLABORATEURS**

Les valeurs positives véhiculées par le sport, source d'épanouissement pour les collaborateurs, sont autant d'atouts que l'entreprise souhaite valoriser auprès de ses équipes.

Ferrero France a ainsi aménagé une salle de sport dans ses locaux et propose à ses salariés des activités physiques et sportives, accompagnées par un coach. Ces cours n'ont pas pour objectif de promouvoir la performance mais plutôt de faire valoir le sport comme loisir et comme vecteur de lien social.

Par ailleurs, un soutien financier est proposé aux salariés de l'entreprise afin qu'ils puissent accéder plus facilement aux clubs et associations dédiés aux activités physiques et sportives, en dehors de leur lieu de travail.

- **Le Kindarena**



Le Kindarena est le nouveau Palais des Sports de la CREA (Communauté d'Agglomération de Rouen-Elbeuf- Austreberthe) situé à Rouen. Son inauguration concrétise un partenariat noué entre la CREA et Ferrero France. Inaugurée en septembre 2012, cette salle omnisports peut accueillir de 4 500 à 6 000 spectateurs selon sa configuration.

A travers ce partenariat Ferrero, acteur économique implanté depuis plus de 50 ans en Haute-Normandie, réaffirme son attachement à la région et sa volonté de participer à son dynamisme et à son attractivité

Pour Ferrero, le sport aide à renforcer le lien social grâce aux valeurs positives qu'il véhicule.

La marque Kinder s'implique d'ailleurs tout au long de l'année en faveur de la pratique sportive conçue comme levier d'insertion et de cohésion sociale.

Il semblait donc naturel que la marque Kinder s'investisse dans l'installation d'un Palais des Sports, lieu d'accueil de manifestations sportives.

L'inauguration du KINDARENA est une opportunité pour la région de renforcer le dynamisme et l'attractivité du territoire et de rayonner au niveau national et pour les Haut-Normands d'assister à des événements d'envergure locale, nationale ou internationale et d'avoir accès, souvent gratuitement, à de nombreuses activités sportives.

Les usages de la Kindarena vont au-delà des activités sportives, et permettent une ouverture à la sphère culturelle. Cette salle a d'ailleurs été consacrée par le Prix de l'équipement Public de Haute Normandie en 2014.

# BOGO+

Des Solutions Marketing sur mesure



Kinder + Sport est un programme imaginé par le Groupe Ferrero, destiné à faciliter l'accès à la pratique sportive pour tous les enfants.

Convaincu que la pratique d'une activité sportive est une source d'épanouissement pour les enfants, le Groupe Ferrero met en oeuvre depuis plusieurs années le programme Kinder + Sport, dont l'objectif est de permettre aux enfants d'accéder aux plaisirs du sport.

Kinder + Sport est développé en partenariat avec des fédérations, des associations sportives nationales et internationales compétentes dans l'apprentissage de la pratique sportive, la promotion du sport et l'organisation d'évènements autour du sport.

Kinder + Sport est aujourd'hui un projet déployé à l'échelle internationale. Il est présent dans 27 pays, avec toujours la même mission : faciliter l'accès des enfants aux plaisirs de la pratique sportive régulière.

## EXEMPLES D' ACTIONS DU PROGRAMME KINDER + SPORT EN FRANCE



Le Village Kinder, qui accueille chaque été 1000 enfants issus de familles modestes pour leur faire découvrir le bonheur des vacances sous le signe du sport.

Des ateliers d'aide aux devoirs avant l'entraînement dans 7 clubs sportifs, pour mieux concilier activité sportive et scolarité.

Des licences et des équipements sportifs offerts pour des enfants issus de familles accompagnées par le Secours populaire français.

Des kits d'entraînement pour les clubs de basket partout en France



« Qui court donne ! » : à travers cette exclamation, nous proposons à chacun de prendre part au programme Kinder + Sport. Ainsi tous les coureurs, passionnés ou amateurs, peuvent désormais convertir leurs kilomètres parcourus en actions concrètes pour permettre à un maximum d'enfants aidés par le Secours populaire français d'accéder aux plaisirs du sport.