

PARTENARIAT



Kinder®



Le 1^{er} octobre dernier, le Comité Directeur de la FNSMR a validé un partenariat avec la société **Kinder**

Ce partenariat se traduit par la mise en place d'une opération de marketing événementiel menée par l'agence **BOGO+**

Offres systématiques ET sur mesure



Kinder[®] : une marque du groupe Ferrero

Kinder[®] : une marque fédératrice

« la famille se retrouve autour de la marque »

Kinder[®] : une marque impliquée depuis de
nombreuses années dans le sport



Principe de l'opération :

faire découvrir les activités sportives de loisir du réseau « sport en milieu rural » aux consommateurs de la marque

Objectif : passer un agréable moment en famille !



Fonctionnement du dispositif :

Le consommateur achète le produit en grande surface

Il découvre un *code unique* situé à l'intérieur du produit

Le code lui permet de se connecter au site Internet dédié et de découvrir les activités auxquelles il a droit et les associations qui les proposent

Le bénéficiaire crée un « pass personnalisé » qui précise ses coordonnées et le nombre d'activités auxquelles il a droit dans l'association choisie (limité à 4 = 2 parents + 2 enfants)

Il réserve auprès de l'association et utilise son « pass » avant avril 2018



Opération présente

- en grande surface
 - ✓ Sur les produits Kinder
 - ✓ Sur de la PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)
 - ✓ Sur les prospectus distributeurs
- sur Internet
 - ✓ Sur le site de l'opération
 - ✓ Sur le « club Kinder »



Exemples d'annonce de l'offre sur les produits



Pour participer à cette grande opération, il suffit de remplir une fiche qui sera affichée sur le site Internet dédié en page « partenaire » (voir doc joint : « prise d'accord ») :

- Nom de l'association
- type d'activité proposée
- adresse où se déroule l'activité
- Ville / téléphone / mail
- site web du club et/ou de la fédération
- précisions liées à l'activité (tenue, condition physique, etc.)



L'association s'engage ainsi à
ouvrir ses portes aux bénéficiaires
de l'opération pour 1 séance de
découverte



Intérêt pour la FNSMR et le réseau :

- 1) Notoriété, visibilité
- 2) Nouveaux licenciés potentiels



Echéancier :

- 1^{er} oct 2016 : validation de l'engagement de la FNSMR par le Comité Directeur
- 1^{er} oct  mi-nov 2016 : information / communication réseau
- Mi-nov 2016 : bilan du retour du réseau avec l'agence 
Offres systématiques ET sur mesure
- Avril 2017 : début de l'opération
- Avril 2018 : fin de l'opération



Pour participer,
il suffit de compléter et renvoyer
la fiche à la FNSMR
avant le 15 novembre 2016
(voir doc joint « prise d'accord »)



Pour tout renseignement

Tel : 09 72 29 09 72

Mail : guillaume.pasquier@fnsmr.org

