

# Cahier des charges

## Communication et concours

### Sport au cœur des villages



#### **1. Présentation de la Grande Cause Nationale 2024**

Dans la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Président de la République a décidé de dédier la Grande Cause Nationale 2024 à la promotion de l'activité physique et sportive afin de mieux faire connaître les bienfaits du sport à nos concitoyens et de répondre à l'urgence sanitaire liée à l'explosion de la sédentarité.

Trois objectifs ont été fixés dans le cadre de la GCN2024 :

1. Mettre le sport au cœur de nos politiques publiques et de notre pacte républicain, tout particulièrement en matière d'éducation, d'inclusion et de santé pour nos compatriotes ;
2. Mobiliser l'ensemble des acteurs du sport français, et, au-delà, toutes les forces vives du pays, afin de promouvoir ensemble les valeurs, les bienfaits et la pratique du sport ;
3. Inciter tous les Français à pratiquer davantage, en ancrant dans la conscience collective un marqueur fort, appelé à devenir un réflexe : 30 minutes d'activité physique et sportive par jour. 30 minutes quotidiennes, c'est simple, ça fait du bien et ça peut tout changer !

Pour plus d'informations sur la GCN2024, cliquez [ici](#).

#### **2. Présentation du projet**

L'objectif est d'organiser 300 à 500 événements qui devront mettre en avant les objectifs de la Grande Cause nationale 2024 et cibler les publics éloignés de l'activité physique et sportive pour les inciter à s'engager dans une pratique régulière, avec une forte dimension intergénérationnelle, familiale et de lien social.

Les évènements labellisés seront multisports et devront être construits en collaboration avec les associations locales. L'idée générale est de s'appuyer sur les opportunités du terrain et les installations existantes.

Plus concrètement, les événements :

- devront avoir lieu entre le 1er mai et le 31 octobre 2024 et devront se tenir à minima sur une journée.
- se tiendront dans des communes de moins de 3 500 habitants (à l'exclusion des territoires "Relais de la Flamme"), dans l'Hexagone et en Outre-Mer. Ils devront être organisés en collaboration avec les élus des territoires, en s'appuyant particulièrement sur l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF) et l'Association Nationale des Elus du sport en charge du Sport (ANDES),
- seront gratuits d'accès et devront permettre la pratique de toutes et tous. Ils seront multisports avec l'objectif d'allier sport/culture/santé/citoyenneté. Ils devront s'intégrer à la campagne « Bouge 30 minutes chaque jour ».
- devront revêtir une forte dimension intergénérationnelle, familiale, de lien social et ils viseront à inscrire une activité pérenne sur la commune.

### **3. Plan de communication à déployer**

Dans le cadre de votre participation au projet, il est primordial de communiquer sur votre événement pour garantir son succès et ainsi contribuer à « l'effet boule de neige » initié par la GCN2024 sur tout le territoire national.

#### **- Affichage**

D'une part, nous vous recommandons fortement de privilégier l'affichage dans les lieux pertinents de votre commune et des communes avoisinantes comme par exemple : la mairie, les établissements scolaires, les commerces, et plus globalement les infrastructures accueillant du public. Vous trouverez l'affiche à imprimer dans le SharePoint, ainsi que sa version déclinable avec la Suite Adobe si vous souhaitez la personnaliser avec les informations spécifiques à votre événement. Vous trouverez également un roll-up/kakémono que vous pouvez faire imprimer pour habiller votre événement.

#### **- Communication digitale**

Pour ce qui est de la communication digitale, nous vous conseillons d'utiliser vos canaux de communication ainsi que ceux de vos partenaires (communauté de communes, personnalités locales, commerces, associations sportives, associations de jeunesse) pour parler et faire parler de votre événement. Vous trouverez dans le SharePoint des vignettes à diffuser sur les réseaux sociaux. De même que pour l'affiche, vous trouverez également la version déclinable avec la Suite Adobe si vous souhaitez la personnaliser avec les informations spécifiques à votre événement.

#### **- Relations presse**

Enfin, nous vous recommandons de contacter systématiquement les médias locaux et régionaux en amont pour amplifier au maximum l'impact de votre événement et par la même occasion, montrer combien votre commune est vivante.

Globalement, nous vous conseillons de vous appuyer sur les associations locales, sur les personnalités et autres ambassadeurs de votre commune mais également sur la communauté des communes et éventuellement la préfecture et le département.

Pour notre part, nous ferons de notre mieux pour valoriser un maximum d'événements, en sachant qu'il y en aura 500 sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin.

#### **4. Concours de la meilleure publication sur les réseaux sociaux**

##### **a. Présentation du concours et des récompenses**

Sur la base du volontariat, participez à un concours de la meilleure publication sur les réseaux sociaux lors des événements Sport au Cœur des Villages. Le concours doit promouvoir l'événement et en laisser une trace tangible. L'objectif est de montrer à quel point votre commune (et sa jeunesse) est vivante, haute en couleurs et en grande forme !

A la clé : un kit pour encourager la pratique sportive de tous sera remis à commune gagnante de chaque région lors d'un moment convivial au ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques en fin d'année.

Les « vainqueurs » seront également valorisés par les organisateurs à travers des communications sur les réseaux sociaux et/ou dans la presse.

##### **b. Règlement du concours**

Les publications devront traduire les valeurs et les objectifs de Sport au cœur des Villages, et plus globalement de la Grande Cause Nationale 2024. La dimension multisport doit être soulignée. La dimension intergénérationnelle, familiale, de lien social devra également transparaître.

Pour être prises en compte, les publications devront être postées entre le 2 mai et le 31 octobre 2024 sur la page Sport au Cœur des Villages.

Les vainqueurs seront désignés courant novembre par un jury composé de représentants de l'ensemble des partenaires impliqués dans l'opération.

Le choix du vainqueur portera en fonction de :

- la qualité esthétique de la photo/la vidéo
- son originalité
- la dynamique et la joie qui transparaissent
- son respect des critères énoncés ci-dessous

Un seul post par commune sera pris en compte (ce qui ne vous empêche pas de communiquer plus par ailleurs, nous vous encourageons même à le faire).

##### **c. Critères à respecter pour être sélectionnés**

### Critères de sélection

Pour être pris en compte, le cliché ou la photo devra :

- Intégrer les hashtags #GCN2024 et #Bouge30minutes et un # dédié : #SportauCoeurdesVillages, ainsi que #villagesdavenir
- Identifier les partenaires : @sports.gouv, @agence\_du\_sport @ufolep @reseauandes @maires\_ruraux @usepnationale @fnsmr @1000\_cafes @groupesos @creditmutuel
- Ne pas être une infographie ou une création graphique. L'objectif est de montrer le réel !
- Pour les vidéos, être filmées et postées au format vertical. Il est **obligatoire** d'évoquer le thème de la "Grande Cause Nationale 2024", en ces termes. Les logos de la Grande Cause Nationale (logo Bouge et/ou logo Bouge+Gouvernement) et de l'opération Sport au cœur des Villages.
- Il est **important** de souligner :
  - l'importance de 30 min d'activité physique et sportive par jour, ou, bouger 30min par jour
  - les dangers de la sédentarité
  - avoir des plans où une activité physique est réalisée

### Interdictions :

- Tout comme pour l'événement en lui-même, il est juridiquement interdit d'utiliser le champ lexical lié aux Jeux Olympiques et Paralympiques soit : Olympiades, Jeux d'été, olympiade, athlète, médaille, Olympie, comité, JO, JOP, Jeux olympiques et paralympiques, Jeux, JOP, anneaux, flamme, olympique, etc.